

Tutti all'Expo di Milano domenica 16 agosto. Quel giorno, infatti, Ceresara, unico comune lombardo a godere di questo onore, sarà protagonista per l'intera giornata nel palazzo Coldiretti del Padiglione Italia. La macchina organizzativa comprensiva della parte relativa al viaggio (uno o più pullman) e alla gestione dell'evento è già in moto e l'interesse per partecipare a questo storico appuntamento sta crescendo rapidamente. Così il 16 agosto, sulla terrazza coperta del 2° piano del palazzo della Coldiretti, Ceresara offrirà in degustazione i suoi prodotti e in particolare quelli a denominazione comunale (Deco) cioè i tortelli alla ciliegia della Possenta, il salame familiare ceresarese e la torta Dolceresa. A questa parte enogastronomica seguirà la presentazione e l'illustrazione degli eventi che caratterizzano il comune mantovano, cioè la fiera della Possenta (25 marzo), la Festa de la saresa (30 maggio – 2 giugno), il Convivio a Palazzo (4 -5 - 6 settembre).

A portare Ceresara all'esposizione universale di Milano, a costo zero, è stato progetto "Italive.it: il territorio dal vivo", che valorizza i piccoli comuni promuovendo la conoscenza di eventi, luoghi, cultura e prodotti enogastronomici del territorio. L'iniziativa, realizzata grazie alla collaborazione di Codacons, Coldiretti e Autostrade per l'Italia locale, è stata presentata all'Expo il 2 luglio scorso, presenti Ettore Prandini, vicepresidente nazionale Coldiretti, Raffaella Cantagalli, responsabile Promozione Fondazione Campagna amica di Coldiretti, Domenico Pasetti, presidente di Coldiretti Abruzzo, Valeria Picchi di Italive e diversi rappresentanti dei 20 comuni italiani - per Ceresara c'era il vicesindaco Enrico Burato - selezionati come i migliori per l'organizzazione di mostre, mercati, fiere, sagre, e rievocazioni storiche. In questa eletta schiera di municipi accanto a Ceresara, c'erano Acireale, Foligno, Monteriggioni, Nola, Serra San Quirico, Santhià, Volterra, ecc. insomma una compagnia che costituisce di per sé un motivo di grande prestigio e richiamo.

Ma la presenza di Ceresara all'Expo 2015 non è limitata alla giornata del 2 luglio e del 16 agosto, perché il progetto Italive offre una vetrina, attiva già da maggio, che copre l'intera durata della manifestazione, quindi fino 31 ottobre, attraverso la distribuzione ai visitatori di una guida gratuita, in formato tascabile, in italiano e inglese, stampata in 150mila copie, nella quale a ognuno dei 20 comuni sono riservate 4 pagine che ne raccontano la storia, le specialità enogastronomiche, gli eventi. C'è inoltre un filmato, scaricabile anche dal sito del comune di Ceresara, che rappresenta una suggestiva narrazione per immagini della "terra dei ciliegi", dei suoi valori e dei suoi prodotti; il video viene trasmesso in continuazione, in sequenza con gli altri 20 comuni, ogni giorno, per tutta la durata dell'Expo: difficile immaginare una promozione del territorio ceresarese migliore di questa.